

Thorn aggiunge alla gamma Tonic le versioni Gyro e Gimbal *I nuovi spotlights completano la gamma Tonic e portano la giusta illuminazione nel campo del retail e nei progetti dove è richiesta grande flessibilità.*

Londra, Novembre 2017 - [Tonic Gyro](#) e [Tonic Gimbal](#) ampliano la scelta di opzioni di montaggio di Tonic, con la stessa immagine tubolare e la grande qualità di luce degli altri spot. L'aggiunta delle versioni gyro e gimbal crea una completa e coerente famiglia di spotlights, rendendo più facile ai designer e prescrittori creare un' illuminazione potente e conveniente nel retail. Soprattutto nel retail, la qualità della luce è tutto, così l'indice di resa cromatica (CRI) 90 di Tonic lo rende la scelta ideale.

Il montaggio orientabile di Tonic Gyro ad incasso mantiene i soffitti puliti, e le sue lenti intercambiabili offrono una varietà di aperture di fascio, dando ai lighting designer la massima flessibilità. Sia per Tonic Gyro che per Tonic Gimbal, sono disponibili aperture di fascio da 15° a 60°, e le teste possono ruotare 355° con inclinazione di 75° (solo per Gyro / Gimbal 355° e inclinazione 30°). Tonic Gyro è disponibile in versione singola, doppia e tripla, con pacchetti lumen di 1800 lm ed 2800 lm e temperature colore 3000K e 4000K. Tonic ha un CRI > 90, che significa luce di alta qualità. Ma mentre alcune sorgenti luminose favoriscono le tonalità calde penalizzando i bianchi – o vice versa – la sorgente LED di Tonic è stata perfezionata per combinare bianchi puri con colori intensi e saturi. Così, qualunque siano i colori di moda, Tonic li renderà al meglio..

Tonic Gimbal ha una scelta tra singolo, doppio e triplo telaio, e teste luminose intercambiabili con fascio stretto e largo per dare maggiore flessibilità. Tutti i prodotti Tonic di Thorn sono certificati a livello mondiale e forniti con driver multi-voltaggio, così sono pronti per essere prescritti in tutto il mondo, e l'installazione è semplice, grazie al sistema "flag" di Thorn, che garantisce una connessione sicura al soffitto senza scivolamenti.

Sven Scharfe, Global Product Manager ha detto: “Tonic combina la grande qualità del colore con la convenienza, così da non compromettere i colori nel retail per l’utilizzo del LED. Con l’introduzione delle versioni gyro e gimbal, la famiglia Tonic è ora una gamma completa, certificata a livello mondiale. I clienti del settore retail possono ora rifornirsi dei prodotti per i diversi paesi da un unico fornitore.”

Fatti e numeri – Tonic

- Flusso luminoso: 1800 lm e 2 800 lm
- Efficienza apparecchio: fino a 90 lm/W
- Temperatura colore: 3000 K e 4000 K
- Resa cromatica: >90 con ottima resa del bianco
- Aperture di fascio: SP/FL/WFL/VFL
- Controlli: Accensione diretta
- Durata di 50.000 h L80

Immagini:

(Cortesia: Thorn)



Immagine 1: L’incasso girevole Tonic Gyro mantiene i soffitti puliti



Immagine 2: L'aggiunta delle versioni di montaggio gyro e gimbal crea una famiglia completa e coerente di spot light. Versione nera disponibile su richiesta.

Chi è Thorn

Thorn Lighting è un fornitore rinomato in tutto il mondo di apparecchiature per l'illuminazione di esterni ed interni con dispositivi di controllo integrati. La missione aziendale è produrre apparecchiature di illuminazione accessibili a tutti. Le soluzioni Thorn ad alte prestazioni possono essere utilizzate in tante diverse applicazioni, nel mondo dello sport, sulle strade, nelle gallerie, in ambienti urbani, negli uffici, nelle scuole e nell'industria.

Fondata nel 1928, Thorn ha fin da allora accumulato una vasta esperienza nella produzione di soluzioni per l'illuminazione. Con un continuo lavoro di ricerca e sviluppo Thorn promuove attivamente standard illuminotecnici corretti e unisce le più moderne tecnologie in tema di sorgenti luminose con una competenza specialistica nel design di ottiche e apparecchi di illuminazione. In particolare, Thorn si è concentrata sull'integrazione digitale utilizzando le più recenti tecnologie di controllo dell'illuminazione. L'obiettivo dell'azienda è soddisfare le esigenze di una clientela globale instaurando rapporti di collaborazione professionale duraturi basati sulla fiducia e sull'affidabilità e convenienza delle soluzioni fornite.

Le soluzioni Thorn permettono notevoli risparmi energetici senza compromettere prestazioni, efficienza e comfort. L'obiettivo generale dell'azienda è individuare soluzioni di illuminazione caratterizzate da un perfetto equilibrio tra estetica, prestazioni ottiche e consumi energetici. Le soluzioni illuminotecniche Thorn sono facili da progettare, installare e mantenere. Thorn è una società del Gruppo Zumtobel.

Per ulteriori informazioni, visita il sito www.thornlighting.it

Relazioni stampa:

Donna Dederding
Brand Communications Manager Thorn
T +44 (0) 7817 54 28 83
donna.dederding@zumtobelgroup.com

Stefano Dalla Via
Marketing Communication
ZG Lighting srl socio unico
T +39 02 66745323
stefano.dallavia@zumtobelgroup.com